



PLAN stratégique 2025-2029

de l'**A**ssociation **S**énégalaise pour le **L**eadership des **F**emmes
dans l'**A**griculture et l'**E**nvironnement
(ASELFAE/AWLAE)



PLAN stratégique 2025-2029

de l'**A**ssociation **S**énégalaise pour le **L**eadership des **F**emmes
dans l'**A**griculture et l'**E**nvironnement
(ASELFAE/AWLAE)



- 3. Préface et Vision
- 4. Contexte
- 6. Mission et valeurs
- 8. Analyse de l'environnement
- 10. Analyse SWOT
- 14. Stratégie d'intervention
- 15. Axes d'intervention prioritaires
- 19. Objectifs spécifiques de la stratégie de communication
- 20. Opérationnalisation de la stratégie de communication
- 21. Stratégie de partenariat
- 22. Système de suivi-évaluation
- 23. Budget annuel prévisionnel

Depuis près de vingt ans, l'ASELFAE œuvre pour l'amélioration des conditions de vie des femmes et des jeunes filles dans les domaines de l'agriculture et de l'environnement, à travers la formation, le renforcement de capacités, le mentorat et la sensibilisation. Elle s'est imposée comme un acteur clé dans la mise en œuvre des plans nationaux de développement depuis 2012, en contribuant activement au développement humain et rural. Face à un contexte marqué par la crise post-COVID-19, des contraintes institutionnelles et la mise en place de la Vision Sénégal 2050, le nouveau Plan stratégique vise à redynamiser ses actions, renforcer son leadership et accroître sa performance technique et institutionnelle.

Ce plan stratégique apparaît comme une réponse aux défis actuels liés à l'inégalité de genre, à la faible productivité agricole, au changement climatique et au chômage des jeunes. L'ASELFAE entend capitaliser sur ses acquis en matière de plaidoyer, de formation et de soutien à l'entrepreneuriat féminin pour renforcer son impact, en élargissant ses interventions aux jeunes garçons. Ce cadre stratégique vise à mieux positionner l'association dans la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD), en misant sur la mobilisation des membres, une communication renforcée et le développement de partenariats solides pour assurer sa visibilité et la mobilisation de financements.

Dr. Fatimata Dia
Présidente ASELFAE

La vision de l'ASELFAE est de devenir un acteur clé de l'autonomisation des femmes, en renforçant leur leadership dans l'agriculture durable et la gestion environnementale. Elle aspire à être une association dynamique, influente et reconnue aux niveaux national et régional pour son rôle dans l'appui aux femmes et aux jeunes.



Un contexte de vulnérabilités structurelles

Le Sénégal, comme de nombreux pays d'Afrique subsaharienne, fait face à des défis structurels majeurs, notamment la pauvreté persistante (37,5 % en 2021–22) et l'insécurité alimentaire qui touche durement les populations rurales et pauvres. À cela s'ajoutent les effets du changement climatique (inondations, sécheresse) qui aggravent la précarité. Malgré les efforts du gouvernement, les réponses restent limitées face aux besoins croissants en matière d'éducation, de santé, d'emploi et de gouvernance.

L'autonomisation des femmes comme levier de développement

L'ASELFAE s'est engagée de longue date dans l'amélioration des conditions de vie des femmes et des jeunes filles, en promouvant leur autonomisation et leur accès aux ressources. L'approche intégrée de l'association repose sur le renforcement des capacités, l'accompagnement, la formation et l'accès aux nouvelles technologies. Elle vise à réduire les inégalités de genre et à contribuer à l'atteinte des ODD, notamment l'ODD 5. Le financement insuffisant reste un obstacle majeur que l'ASELFAE cherche à surmonter par la mobilisation de ressources.

Jeunesse et emploi : des enjeux transversaux

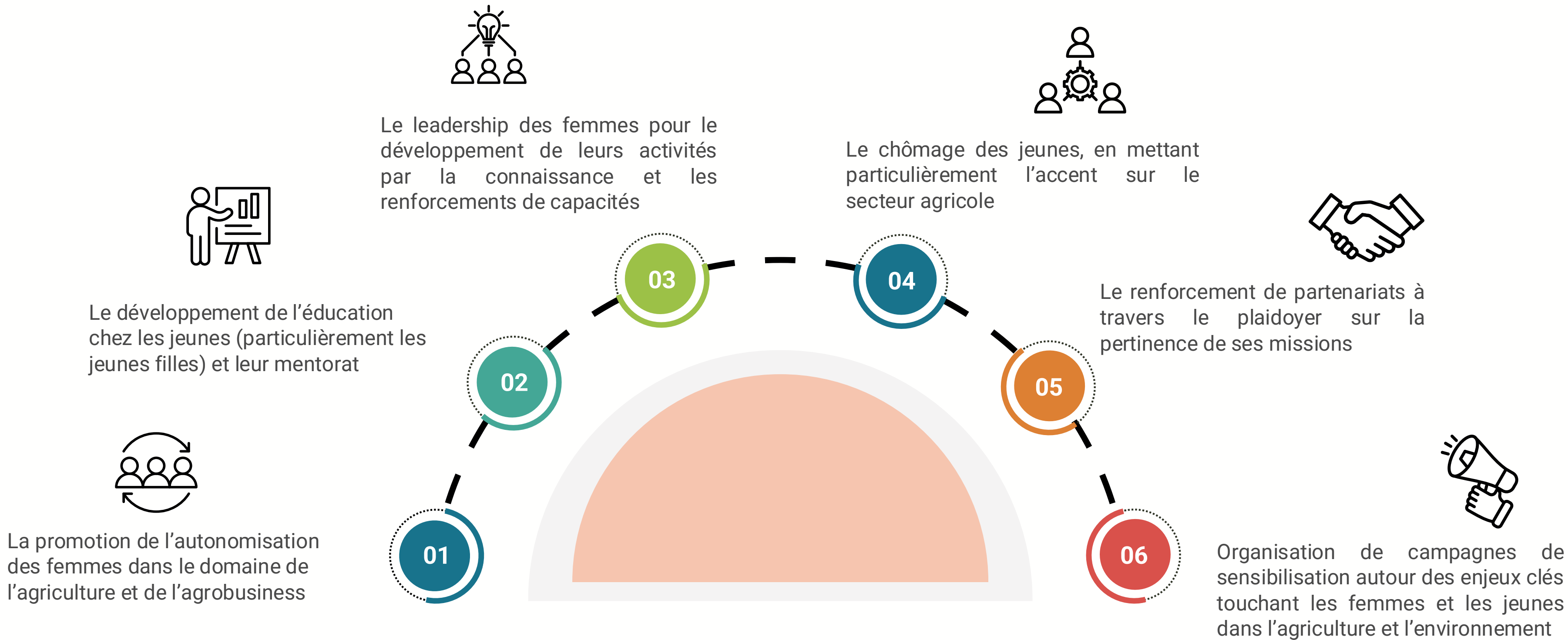
Le développement de l'entrepreneuriat et l'accès à l'emploi pour les jeunes filles et garçons sont essentiels dans les domaines de l'agriculture et de l'environnement. L'ASELFAE met l'accent sur la sensibilisation, la formation et le plaidoyer pour répondre aux besoins du marché et réduire le chômage. Une communication ciblée et des partenariats solides avec les associations locales et les institutions publiques permettront d'accroître l'impact des actions en faveur des jeunes et des femmes.

L'éducation des filles sous pression

Malgré un taux de scolarisation en hausse (91,2 % pour les filles au primaire en 2022), des disparités subsistent, surtout en milieu rural. Mariages précoces, travaux domestiques et manque d'opportunités compromettent la poursuite des études. L'ASELFAE œuvre à travers la sensibilisation, les bourses d'études et la promotion des filières scientifiques (STEM) pour renforcer la place des filles dans l'éducation et leur ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles.



Renforcement des efforts de l'association sur des enjeux prioritaires



MISSION

Recherche et genre

Contribuer à éclairer les thématiques liées au genre en partenariat avec les institutions de recherche et les universités

Mentorat des jeunes filles

Mettre en œuvre un programme innovant de mentorat au bénéfice des jeunes, et en particulier des jeunes filles

Appui aux associations locales

Assurer un appui/conseil efficace aux associations de femmes et de jeunes des secteurs de l’agriculture et de l’environnement



Plaidoyer politique pour l'inclusion

Mener un plaidoyer capable d’influencer les décisions politiques majeures ayant un impact sur les femmes et les jeunes dans les domaines de l’agriculture et de l’environnement

Renforcement du plaidoyer en faveur des jeunes

Renforcer le plaidoyer en faveur d’une meilleure organisation des jeunes pour décliner les opportunités de réduction du chômage



VALEURS



01

L'engagement et la disponibilité des membres

02

La responsabilité collective pour atteindre les objectifs de l'ASELFAE

03

La solidarité entre les membres et envers les bénéficiaires

04

L'équité, en particulier pour soutenir les populations défavorisées, notamment en milieu rural et parmi les femmes et les jeunes

05

Les efforts pour capitaliser une longue expérience qui favorise l'atteinte des objectifs et des succès dans la réussite des activités promues



IMPACT COVID-19



Revenus

Diminution des revenus des ménages due aux confinements ayant freiné leurs activités économiques



Transferts

Baisse des transferts de la diaspora, affectant l'équilibre financier des ménages (-30 % selon la Banque mondiale)



Productivité

Ralentissement des activités économiques (PME, ménages, État) et chute de la productivité agricole

Face aux bouleversements structurels et aux dynamiques socio-économiques post-Covid-19 ayant profondément affecté les ménages sénégalais, en particulier en milieu rural, l'ASELFAE a ressenti l'urgence de se doter d'un nouveau plan stratégique. **La crise a exacerbé la précarité, privant de nombreux foyers de ressources essentielles, et a durement touché les femmes, les jeunes, les enfants et les personnes vulnérables, limitant leur accès aux services sociaux de base.** Dans ce contexte, l'importance du rôle des femmes et des jeunes dans la survie des ménages et la lutte contre la pauvreté s'est encore renforcée. **Le plan stratégique de l'ASELFAE vise donc à soutenir le développement de leurs capacités, renforcer leur leadership et appuyer leurs activités productives dans les domaines de l'agriculture et de l'environnement.**

IMPACT COVID-19



Revenus

Diminution des revenus des ménages due aux confinements ayant freiné leurs activités économiques



Transferts

Baisse des transferts de la diaspora, affectant l'équilibre financier des ménages (-30 % selon la Banque mondiale)

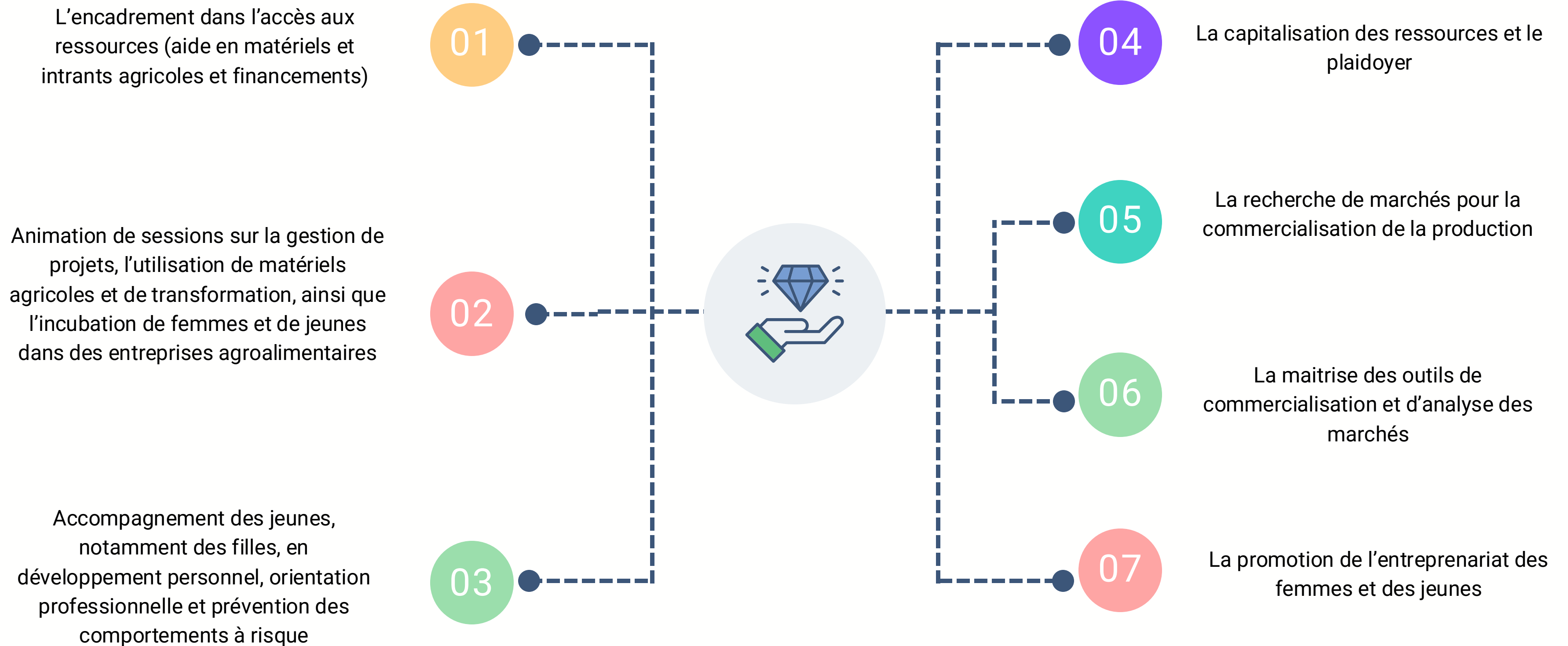


Productivité

Ralentissement des activités économiques (PME, ménages, État) et chute de la productivité agricole

Les conséquences de la pandémie ont provoqué un recul inédit en matière de développement humain : baisse du revenu par habitant, déscolarisation accrue des filles, affaiblissement de l'accès aux biens et services, et pression croissante sur les systèmes de protection sociale. Ces effets cumulatifs compromettent les progrès vers l'égalité de genre, l'éducation des jeunes filles et l'amélioration des conditions de vie. Les femmes et les jeunes subissent des pertes économiques importantes, une précarisation de l'emploi, une surcharge des tâches non rémunérées et une hausse des violences. **Renforcer les actions de l'ASELFAE dans ce contexte devient essentiel pour amortir ces chocs et reconstruire une trajectoire inclusive et résiliente de développement.**

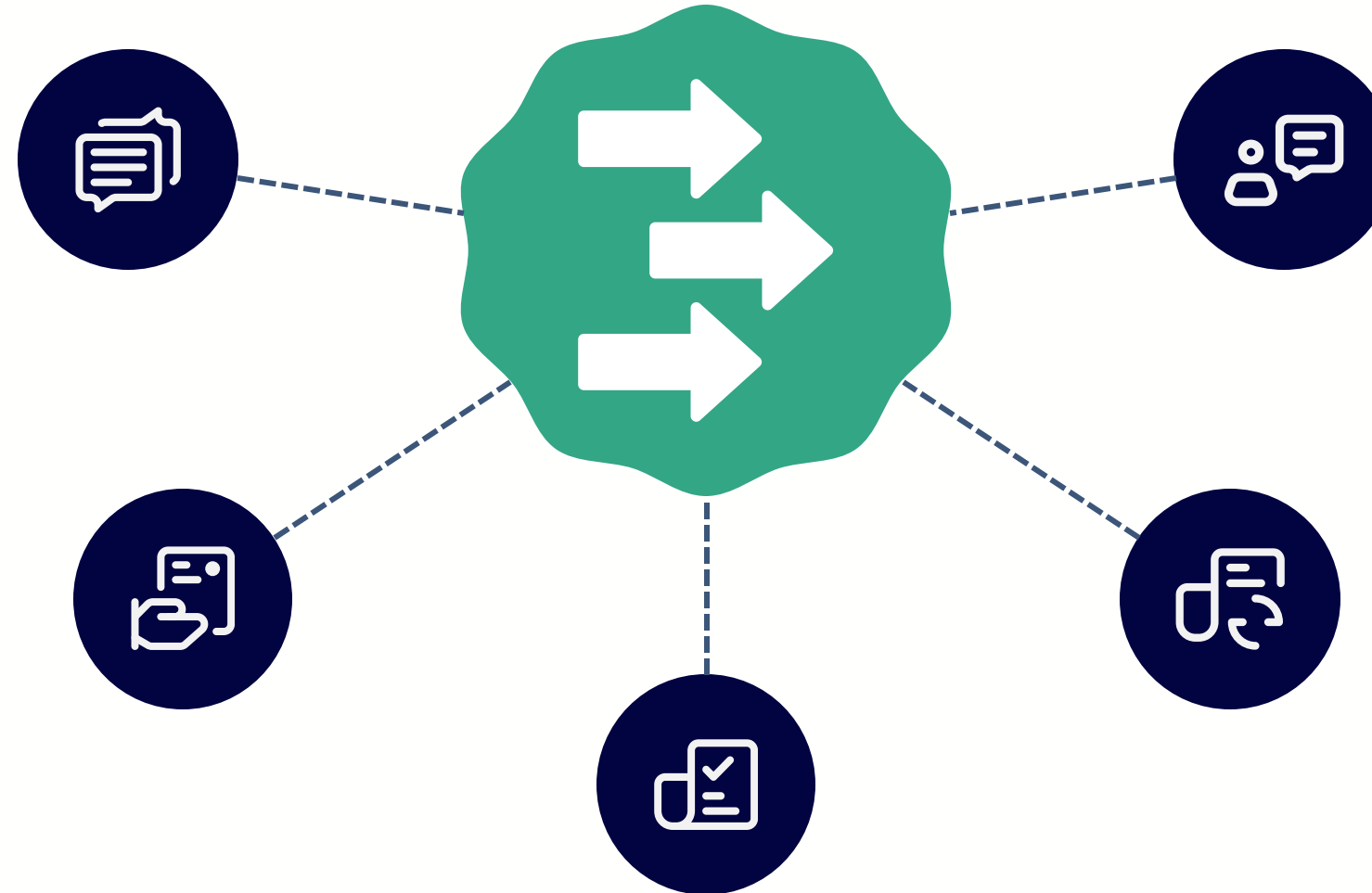
Renforcer le rôle des associations de femmes et de jeunes



FORCES

L'ASELFAE est une organisation pionnière dans le leadership féminin appliqué à l'agriculture, l'élevage et l'environnement

Elle dispose de solides capacités d'appui aux femmes et aux jeunes, renforcées par son ancrage local



L'engagement et le volontarisme des membres constituent un moteur essentiel de ses actions

Plusieurs de ses membres possèdent une expertise reconnue aux niveaux national, régional et international

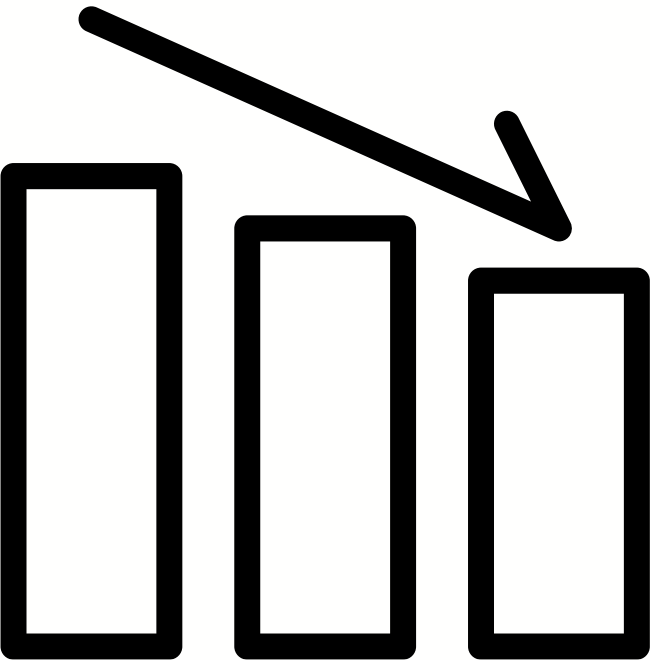
L'association rassemble une diversité intergénérationnelle grâce à l'implication croissante de jeunes membres



FAIBLESSES

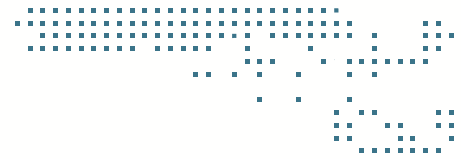
Fonctionnement irrégulier de certains organes statutaires de pilotage en raison des occupations multiples des membres de ces organes

Faible capacité de mobilisation des ressources financières



Mobilisation difficile de certains membres pris par des engagements professionnels

Absence de siège fonctionnel



OPPORTUNITÉS

01 Priorité de l'État

L'État met l'agriculture, les femmes et la jeunesse parmi ses principales priorités



02 Appui des partenaires

Les partenaires au développement sont sensibles aux questions des jeunes et des femmes



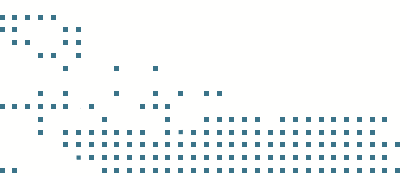
03 Éveil sociétal sur l'égalité

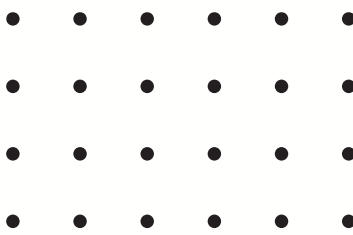
La prise de conscience des besoins d'équité et d'égalité homme?femme par la société est plus forte qu'au moment de la création de l'association



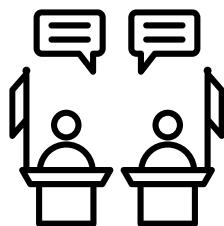
04 Résilience des femmes et des jeunes

La résilience démontrée par les femmes et les jeunes dans le secteur de l'agriculture et de l'environnement

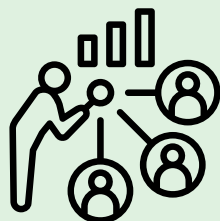




MENACES



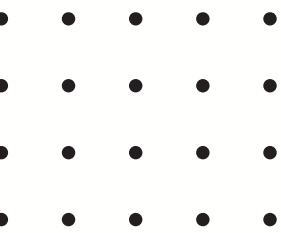
Des acteurs/associations performants et concurrents



Concurrences avec d'autres dynamiques portées par des femmes et des jeunes



Absence de bailleurs pour le financement des activités et instabilité politique et mutations de l'espace civique





Un plan stratégique pour relancer l'action

Face à la léthargie observée dans la mise en œuvre de ses activités, l'ASELFAE a élaboré un nouveau plan stratégique visant à relancer et restructurer ses interventions. Ce plan repose sur une programmation plus pragmatique, articulée autour de la valorisation des ressources humaines, du renforcement de la gouvernance institutionnelle, du développement de partenariats solides, ainsi que du renforcement de capacités et du mentorat des jeunes filles, des femmes et des jeunes en quête d'emploi. La diversité des interventions et la consolidation de l'ancrage institutionnel figurent également parmi les priorités.

Des acquis solides et une structuration dynamique

Forte de ressources humaines compétentes, l'ASELFAE s'appuie sur une expérience avérée dans les domaines du leadership féminin, du plaidoyer, de la sensibilisation et du mentorat. Son organisation interne, dotée d'un conseil d'administration, d'un secrétariat exécutif et de commissions spécialisées, a permis de marquer durablement son empreinte dans les secteurs de l'agriculture, de l'environnement et de la promotion des jeunes filles.

Des réformes internes pour plus d'efficacité

La restructuration récente vise à améliorer les performances de l'association. Elle s'est traduite par : i) l'organisation d'une Assemblée générale inclusive pour dresser un état des lieux, ii) une réforme de l'organigramme en faveur d'une structure allégée et plus efficace, iii) l'instauration de commissions techniques chargées de définir les actions prioritaires, et iv) la mise en place d'un règlement intérieur conforme aux normes internes et externes de gouvernance.

Un défi de financement à relever

Malgré son engagement et ses réformes, l'ASELFAE fait face à une contrainte financière majeure. Les cotisations des membres restent insuffisantes pour assurer son fonctionnement. L'identification et la mobilisation de financements extérieurs deviennent donc essentielles pour garantir la viabilité et le rayonnement durable de l'association.



01

Renforcer la visibilité

Organiser des rencontres de haut niveau avec les acteurs du leadership féminin et des jeunes dans l'agriculture et l'environnement

02

Développer la formation professionnelle

Proposer des formations pratiques aux associations sur le leadership, l'agriculture, la résilience et la communication

03

Soutenir la continuité éducative

Appuyer la scolarité des jeunes, surtout les filles, via bourses, mentorat et accompagnement



Diversifier les partenariats

Élargir les partenariats pour sécuriser un financement durable des activités

04

Renforcer l'ancrage institutionnel

Participer activement aux plans de développement nationaux liés à ses champs d'action

05

Améliorer la communication

Créer des espaces d'échange sur les rôles des femmes et des jeunes dans l'agriculture et l'innovation technologique

06

07

Soutenir l'autonomisation technique

Poursuivre les programmes d'autonomisation pour accroître la productivité agricole

08

Capitaliser les acquis

Créer un compendium des réalisations de l'ASELFAE et cartographier les organisations féminines partenaires

09

Structurer les interventions

Orienter les actions vers le renforcement de capacités et le dialogue entre professionnels



Valoriser les ressources humaines

Partager les innovations internes pour optimiser les compétences et les performances

10

Recruter de jeunes membres

Lancer une stratégie active d'adhésion de jeunes à l'association

11

Moderniser le secrétariat exécutif

Optimiser le fonctionnement par le télétravail, le travail délégué et une présence adaptée au siège

12

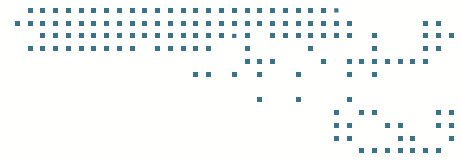
STRATÉGIE D'INTERVENTION

ET RESULTATS ATTENDUS

	Axes	Stratégies d'intervention	Mise en œuvre
1	Valoriser le potentiel technique de l'ASELFAE	- Renforcer le rôle et la contribution de l'ASELFAE au développement agricole, rural et social des communautés - Extérioriser les capacités techniques de ses membres - Se positionner pour toute étude et réflexion relevant de la compétence de l'association	Membres de l'Association et personnes ressources
2	Inciter les bailleurs et bonnes volontés au financement des activités d'ASELFAE : mentorat, renforcement de capacités, formation des formateurs, leadership	- Développer et diversifier le partenariat par le Plaidoyer, Fundraising ; - Présenter les activités de l'ASELFAE aux bailleurs : Mentorat des jeunes filles, formation et accompagnement des associations de femmes et de jeunes, renforcement de capacités, Grants pour les jeunes filles, séminaires pour des plaidoyers pour la réduction du chômage des jeunes ; - Rendre visible le Plan stratégique et ses priorités	Secretariat Executif ASELFAE Presidence ASELFAE
3	Asseoir son ancrage institutionnel dans le dispositif national	- Renforcer la structure fonctionnelle de l'organisation - Assurer sa présence dans les instances de prise de décision. - S'imprégner des politiques et programmes de développement relatifs à notre domaine d'intervention	Membres du bureau Personnes ressources Volontaires Consultants
		développement relatifs à notre domaine d'intervention	

STRATÉGIE D'INTERVENTION
ET RESULTATS ATTENDUS

4	Renforcer la communication de l'association	• Créer les comptes Instagram et X de l'association, puis un site web • Être bien représentée au niveau des instances de réflexion au niveau national • Organiser des séminaires et réunions de haut niveau pour mobiliser les partenaires et les parties prenantes • Se doter d'un siège et des moyens de communication nécessaires (téléphone, internet, ...) • Synthétiser l'information au jour le jour sur L'actualité concernant sur les questions soulevées par l'ASELFAE et en faire des analyses pertinentes ; • Faire des conférences de presse avec une périodicité adéquate pour attirer l'attention de la communauté et dresser des bilans et des stratégies ; • Utiliser les techniques permettant une digitalisation de tous les contacts utiles de l'association et l'envoi de messages à des listes de distribution, • Organiser l'exposition des réalisations d'ASELFAE • Participer à des réunions/rencontres de partage de haut niveau • Renforcer l'interface avec les médias locaux pour faire le décryptage de la situation des femmes et des jeunes et améliorer le plaidoyer.	Membres du bureau Personnes ressources Volontaires Consultants
5	Capitaliser les acquis	• Editer des documents, brochures, dépliants, flyers, banderoles • Publier un compendium des réalisations de l'association	Membres du bureau Personnes ressources volontaires Consultants



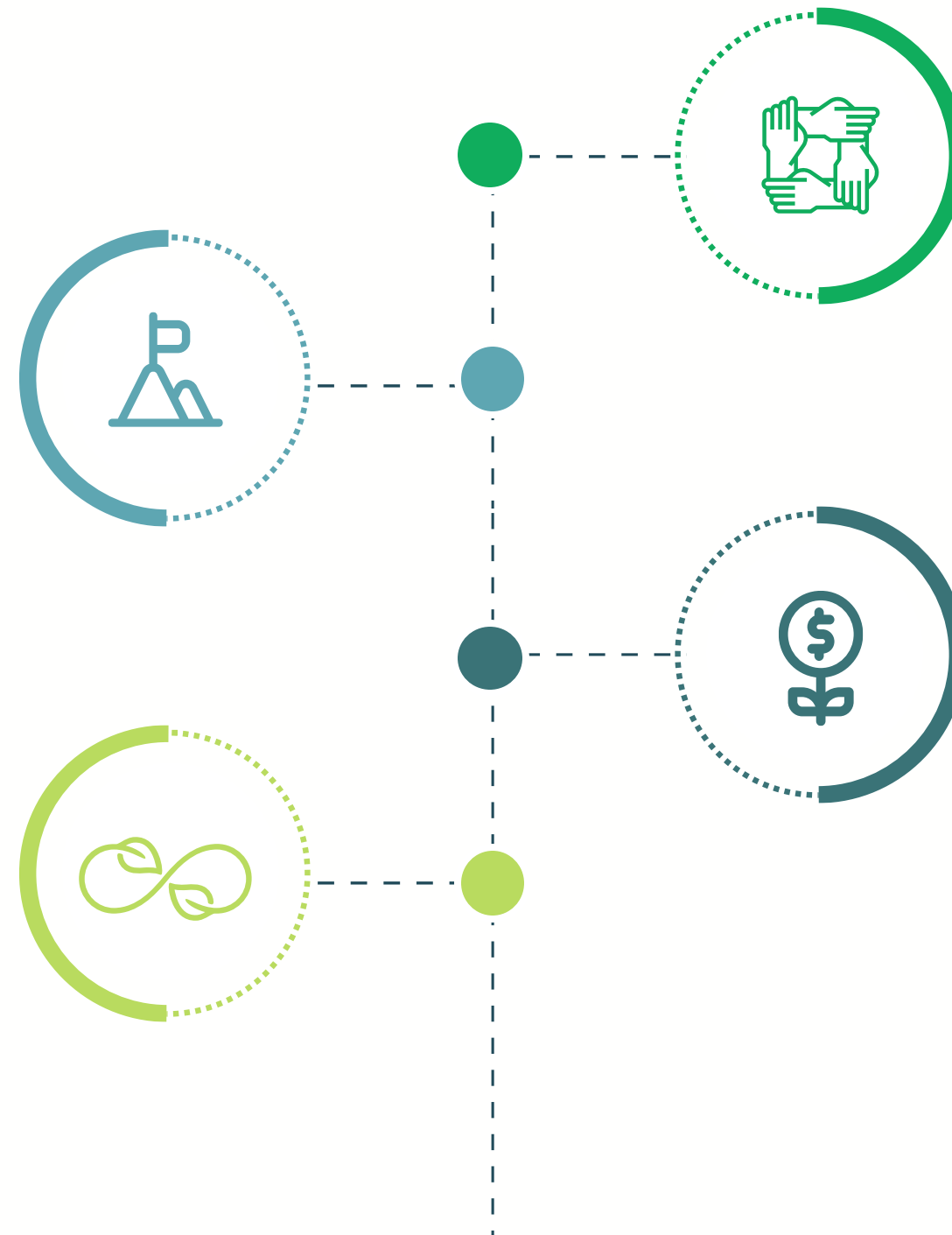
OBJECTIFS SPÉCIFIQUES DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION



Améliorer la visibilité de l'ASELFAE pour renforcer le positionnement de l'organisation et l'expression du leadership des femmes ainsi que la promotion des jeunes dans les domaines de l'agriculture et de l'environnement



Assurer la **promotion durable de l'ASELFAE** lors des rencontres nationales, régionales ou internationales



Positionner l'ASELFAE comme un vivier de mentors pour les jeunes particulièrement les jeunes filles intéressées par les questions de genre dans l'agriculture et l'environnement



Élargir et renforcer le partenariat et soutenir la mise en œuvre de la stratégie de mobilisation de ressources de l'Association

ACTIVITÉS PRIORITAIRES

L’ASELFAE entend tirer parti des nouvelles technologies et de la circulation rapide de l’information pour mettre en place une stratégie de communication innovante, durable et adaptée à ses capacités financières. Cette stratégie vise à renforcer la visibilité de l’association et à créer des partenariats stratégiques avec des institutions publiques, privées et internationales engagées dans la promotion du leadership féminin et des jeunes dans l’agriculture et l’environnement. L’ASELFAE pourra ainsi contribuer à des plateformes existantes (sites web, réseaux sociaux, publications, émissions spécialisées, etc.) tout en priorisant des actions à impact rapide et réalisables sur la durée du Plan stratégique (trois ans).

01

Identifier, intéresser et mobiliser les parties prenantes/cibles de la stratégie en fonction des objectifs spécifiques



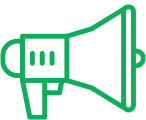
02

Préparer les messages clés et les outils en fonction de chaque catégorie de parties prenantes/cible



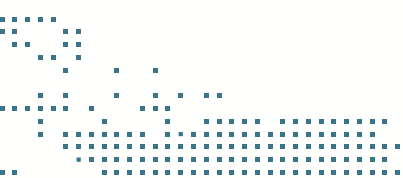
03

Identifier les canaux de communication les plus appropriés pour chaque catégorie de parties prenantes/cible



04

Identifier les occasions de diffusion des messages de l’ASELFAE lors d’événements clés, en lien avec les ministères et acteurs engagés sur les enjeux genre, agriculture et environnement.



01



Cartographie des potentiels bailleurs (Fondations, organisations internationales et agences nationales, think tank, et autres)

02



Organisation d'un séminaire de lancement du Plan Stratégique au niveau national avec les acteurs clés qui œuvrent pour les mêmes causes

03



La présentation avec quelques partenaires potentiels, d'un document qui élabore les actions planifiées et priorités de l'association (Plan stratégique) et les prévisions de mise en œuvre

04



La visite des Ministères impliqués et organisations diverses

05



Des visites de proximité par des envoyés spéciaux membres d'ASELFAE pour rencontrer les partenaires & bailleurs potentiels et partager nos activités et priorités

06



La collaboration de l'Association avec certains partenaires clé (ISRA, IPAR, Ministère de l'Agriculture, de la souveraineté alimentaire et de l'Élevage, Fondations, Ministère Femme, Grands Projets...) pour la mise en place d'un programme d'actions à mener à court et moyen terme



SYSTÈME DE SUIVI-ÉVALUATION

	Axes	Objectifs Stratégiques	Résultats	Indicateurs	Calendrier d'exécution
1	Valoriser le potentiel technique de l'ASELFAE	OS1. Positionner l'équipe d'ASELFAE comme un acteur technique majeur dans le secteur de l'agriculture et de l'environnement	RA1.ASELFAE est intégrée dans des équipes chargées de l'exécution de projets en adéquation avec l'expertise de ses membres	Nombre de projets / activités avec la participation de membres	A partir du 2 ^{ème} trimestre 2025
2	Inciter les bailleurs et bonnes volontés au financement des activités de l'AELFAE	OS2.Renforcer le financement des activités de l'ASELFAE	RA2. 2.1) Bonne collaboration avec bailleurs, les partenaires connaissent mieux l'ASELFAE 2.2) Mise en œuvre des actions planifiées	-Montants des Financements disponible -Nombre de Réunions tenues avec les potentiels bailleurs	A partir du 2 ^{ème} trimestre 2025
3	Asseoir son ancrage institutionnel dans le dispositif national	OS3. ASELFAE sera mieux structurée avec une organisation plus dynamique OS4. Renforcer le leadership de l'ASELFAE dans le débat national sur l'amélioration des conditions de vie des femmes et des jeunes	RA3.ASELFAE sera mieux connue et repositionner dans le débat national RA4. ASELFAE positionnée sur la Liste des associations actives et dynamiques	Rapports de participation aux réunions nationales disponibles -Rapport de participation aux réunions avec les partenaires (recherche, Think tank, Société Civile, bailleurs de fonds	3 ^{ème} trimestre 2025

4	Renforcer la communication de l'association	OS5. Présence de l'ASELFAE dans les débats et séminaires nationaux et prise de décision par la proposition d'actions à mener à travers son PS et Plan d'actions	RA5. Visibilité de l'association accrue : -large diffusion du PS 2025-2029 -participation à des réunions nationales et internationales, -actions menées avec les associations de femmes et les jeunes -rapports d'activités disponibles -communications effectuées pour partage acquis ASELFAE	Nombre de sessions de présentation du PS 2025-2029 Nombre de séminaires et animations scientifiques organisés Plan de communication finalisée et adoptée Outils de communication disponibles	A partir du 2 ^{ème} trimestre 2025
5	Capitaliser ses acquis	OS6. Restaurer et rassembler la mémoire des acquis de l'association	RA6. Elaborer sous forme de documentation les acquis de l'Association	Compendium disponible	3 ^{ème} trimestre 2025
6	Stratégie de partenariat et de mobilisation des ressources	OS7. -Améliorer la collaboration avec les partenaires qui travaillent sur les mêmes problématiques et accroître le partenariat avec les bailleurs de fonds	RA7. 7.1 -Programmer les réunions et élaborer les demandes de financements 7.2 -Collaboration renforcée avec les partenaires et les bailleurs de fonds	-Nombre de bailleurs adhérents à nos demandes de financements -Nombre de protocoles d'accords signés ou de contrats de collaborations validés et approuvés	A partir du 2 ^{ème} trimestre 2025

BUDGET ANNUEL PRÉVISIONNEL

RUBRIQUES	2025	2026	2027	2028	2029	TOTAL (2025-2029)
Visibilité ASEFAE	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	25.000.000
Financement des activités programmatiques de l'ASEFAE	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	50.000.000
Formation/Renforcement capacités tous bénéficiaires	6.000.000 7.000.000	6.000.000 10.000.000	6.000.000 10.000.000	6.000.000 10.000.000	6.000.000 10.000.000	30.000.000 47.000.000
Plaidoyer/sensibilisation Mentorat jeunes /grants						
Ancrage Institutionnel	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	15.000.000
Communication	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	5.000.000	25.000.000
Capitalisation/Publication	4.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000	12.000.000
Partenariat et mobilisation des ressources	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	3.000.000	15.000.000
TOTAL	43.000.000	44.000.000	44.000.000	44.000.000	44.000.000	219.000.000

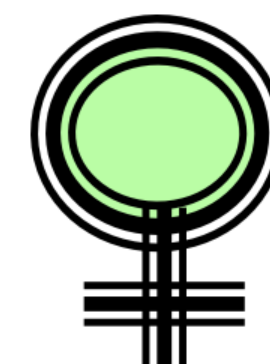
**Toutes les valeurs numéraires sont exprimées en
FCFA*

Merci pour votre attention!

- Nous joindre :
- N° téléphone : +221776548663
- E-mail : aselfae04@gmail.com



ASELF AE



**Réseau
AWLAE**