



Rapport de l'animation scientifique du mercredi 9 avril 2025

par Mme Oumy Khaïry Ndiaye

La première animation scientifique de l'année 2025 de l'Association Sénégalaise pour le Leadership des Femmes dans l'Agriculture et l'Environnement, ASELF AE, a eu lieu le mercredi 9 avril 2025 de 15h à 16h15mn.

Dans ses propos de bienvenue, Dr. **Fatima Dia**, Présidente de l'ASELFAE, a remercié les participants et rappelé que depuis l'Assemblée Générale de mai 2024, les efforts des membres de l'association ont été concentrés sur l'élaboration du Plan Stratégique 2025-2029 de l'association. Cette tâche étant complétée, il a été jugé nécessaire de reprendre les animations scientifiques qui avaient déjà démontré leur pertinence entre 2022 et 2024 en touchant des thèmes d'actualité et en ouvrant des perspectives de collaboration entre tous les participants.

Le thème choisi « Technologies locales et données localisées pour transformer l'agriculture et l'environnement » présenté par Mme Ndeye Amy Kébé, Manager de Jokalante, entre parfaitement dans ce créneau.

A la suite de Dr. Dia, Dr. **Maty Ba Diao**, modératrice de la session, a parcouru la biographie de Mme Ndeye Amy Kébé, avant de lui passer la parole pour sa présentation.

Dans la présentation de l'entreprise Jokalante, Mme Kébé a insisté sur le fait qu'il s'agit d'une entreprise sociale, soucieuse de sa durabilité mais aussi guidée par l'impact social de ses programmes de digitalisation des chaînes de valeur agricoles.

Sur la plateforme qu'elle a développée, Jokalante diffuse des conseils agricoles, environnementaux et climatiques à destination de 200 000 utilisateurs dont 30% sont des femmes. Ces conseils sont diffusés via les radios communautaires, les téléphones mobiles, le serveur vocal interactif (IVR) avec une équipe d'experts qui répondent aux questions posées par les utilisateurs, en langues locales.

Les programmes de Jokalante contribuent ainsi à l'amélioration des revenus, de la résilience et de l'autonomie des bénéficiaires.

Jokalante accorde une grande attention à la prise en compte du genre dans la mise en œuvre de ses projets : recherche d'une représentation quantitative et qualitative des femmes dans la sélection des participants, réponse aux besoins spécifiques des femmes dans la conception et la programmation des activités, mise en place de conditions permettant aux femmes de participer à la création de contenu, à la validation des messages et à leur diffusion. Cette approche contribue à l'amélioration du leadership de toutes les catégories de femmes impliquées dans la collaboration avec Jokalante.

A titre d'illustration, Mme Ndeye Amy Kebe a mentionné deux cas de collaboration qui ont été concluants.

Avec le Programme Alimentaire Mondial, PAM, un projet de 3 ans a contribué à l'augmentation de la résilience des bénéficiaires au changement climatique. Des conseils agro-climatiques sur mesure en tenant compte du profilage de plus de 5000 producteurs, dont une majorité de femmes, ont été diffusés en Wolof, Pulaar et Sérère via le serveur vocal interactif.

Une leçon importante tirée de cette expérience est la nécessité d'aller au-delà de l'information climatique telle qu'elle est produite par les experts de la météorologie. Cette information de base capitale doit être complétée, contextualisée pour une utilisation pratique optimale par le producteur. Une évaluation externe du projet en fin 2024 a fait ressortir une meilleure planification, une réduction des pertes, et une augmentation de la production, dans les zones ayant bénéficié de l'intervention de Jokalante.

Le deuxième cas de collaboration a été mis en œuvre dans la zone de Kolda, avec l'ONG United Purpose. Le projet a contribué à la préservation de forêts communautaires avec des campagnes de plantation, l'organisation de femmes leaders, la sensibilisation par les femmes sur les fils/maris qui faisaient des activités illégales, la gestion des déchets.

L'une des leçons importantes de cette expérience a été la mise en évidence du rôle crucial de la radio pour compléter le téléphone mobile, en permettant de toucher des cibles indirectes.

Jokalante offre également du renforcement de capacités, de l'appui pour la restructuration de réseaux, de la formation en éducation financière, technologie ou identification d'opportunités de marchés.

A la suite de cette première opportunité de collaboration avec ASELFAE, Jokalante entrevoit un partenariat gagnant-gagnant dans lequel la riche expertise des membres d'ASELFAE pourrait contribuer à la création de contenu pour les messages diffusés sur la plateforme de Jokalante. Les deux organisations peuvent mettre en commun leur réseaux et relations pour renforcer une base de données des acteurs/trices du changement en milieu rural.

Jokalante peut renforcer les capacités digitales des membres d'ASELFAE, notamment dans la maîtrise d'outils digitaux pour le plaidoyer en faveur du leadership féminin.

La clarté et la richesse de l'exposé de Mme Ndeye Amy Kébé ont été magnifiées par de nombreux participants.

Les questions qui ont suivi l'exposé incluent :

- Quel est le modèle de financement ? Qu'est-ce que les populations payent pour le service ?
- Quels sont les défis que rencontre Jokalante ?
- Quels liens entre Jokalante et les acteurs majeurs publics de son domaine d'intervention (ANCAR, ANACIM) ? S'agit-il de partenariats Public/Privé ?

Parmi les commentaires, on peut relever :

- Une possibilité de collaboration avec la Fondation RNA basée à Amsterdam, la plateforme Digital Regreening dont le lancement au Sénégal est prévu en 2025-2026
- Une possibilité de collaboration avec des projets d'eau et assainissement
- Une possibilité de collaboration avec le Programme régional de résilience du système alimentaire, financé par la Banque Mondiale, en insistant sur la nécessité de bâtir sur l'existant
- Rappel d'un projet phare de la CEDEAO sur la diffusion de l'information agricole, avec un financement de la BAD

- Rappel du projet METAGRI, de l'Organisation Météorologique Mondiale, mis en œuvre dans 15 pays d'Afrique subsaharienne, avec un important volet de stratégies de communication.

Parmi les réponses aux questions données par Ndeye Amy Kébé, on peut retenir :

Pour la prise en charge des coûts, les options suivantes sont possibles :

- Jokalante peut prendre en charge les coûts en sponsorisant les producteurs totalement ou partiellement afin de les accompagner
- les producteurs eux mêmes peuvent payer une suscription
- en tant qu'entreprise, Jokalante peut utiliser la plateforme pour organiser des campagnes.

Un défi majeur que rencontre Jokalante se situe au niveau du gap technologique : la compréhension et utilisation de la technologie, l'intégration de la dimension d'innovation, les capacités des utilisateurs.

Les coûts pour enrôler et éduquer les bénéficiaires sont un autre défi.

La faiblesse du pouvoir économique de l'audience, l'acceptation de continuer à payer font également partie des défis.

Jokalante a noué un partenariat avec ANACIM, qui ont permis de concevoir des produits différents pour l'offre publique et l'offre payante .

Avec ANCAR, les discussions sont en cours. Ces partenariat public/privé constituent une réelle plus value pour les producteurs.

En conclusion de nombreux participant ont félicité ASELFAE pour cette initiative. L'importance du sujet, possibilités de collaboration, les questions à continuer de poser en dehors de la session (exemple : maillage du territoire national par Jokalante ?) ont été salués.

ANNEXE

Lien vers la présentation de Mme Ndeye Amy Kebe

https://drive.google.com/file/d/1o2Io_ttfWSB1ExVbGGoygmy5omWvj173/view